

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО СЕВЕРО - КАВКАЗСКОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ  
(СЕВЕРО-КАВКАЗСТАТ)**

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

№ 41 от 13.09.2022

**«Об изменении цен на потребительском рынке КБР в августе 2022г.»**

В августе 2022 г. индекс потребительских цен на товары и услуги по КБР по сравнению с июлем 2022 г. составил 99,4%, в том числе на продовольственные товары – 98,6%, непродовольственные товары – 100,5%, услуги – 99,3%.

Индексы потребительских цен на товары и услуги в субъектах, входящих в Северо-Кавказский федеральный округ, в августе 2022 г. составили:

	<i>на конец периода, в процентах</i>		
	август 2022 г. к		Справочно: август 2021 г. к декабрю 2020 г.
	июлю 2022 г.	декабрю 2021 г.	
Кабардино-Балкарская Республика	99,4	109,9	105,3
Республика Дагестан	99,6	109,1	105,1
Республика Ингушетия	99,9	115,4	104,5
Карачаево-Черкесская Республика	99,9	110,3	103,7
Республика Северная Осетия-Алания	98,8	108,3	104,2
Чеченская Республика	99,6	109,6	103,6
Ставропольский край	99,3	108,4	104,7

В августе 2022г. в группе плодоовощной продукции более всего снизились цены на морковь - на 35,5%, виноград - на 25%, помидоры - на 20,5%, картофель - на 18,1%, яблоки – на 17,9%, свеклу – на 14,8%, лук репчатый – на 11,7%, груши – на 10,8%, бананы – на 9,5%, чеснок – на 7,6%, капусту белокочанную свежую - на 6,6%, лимоны - на 4,7%, зелень свежую - на 4,2%.

В тоже время огурцы подорожали на 4,6%, овощи замороженные – на 2,7%.

Среди прочих наблюдаемых **продовольственных товаров** значительно снизились цены на рис шлифованный – на 4,1%, масло подсолнечное – на 3,6%, бараночные изделия - на 3,3%, смеси сухие молочные для детского питания – на 3,1%, крупу гречневую-ядрицу – на 2,9%, пшено – на 2,8%, конфеты шоколадные – на 2,7%, сырki творожные, водку – на 2,6%, пряники – на 2,5%, рыбпродукты, колбасные изделия, сыр, молоко питьевое пастеризованное, творог, консервы фруктово-ягодные, консервы томатные, зефир, пастилу, чай, кофе, какао, горох и фасоль - на 0,7%-1,5%.

При этом подорожали: консервы овощные для детского питания – на 8,7%, перец черный (горошек) – на 7%, мясо кур – на 4,9%, масло оливковое – на 4,6%, макаронные изделия – на 3,4%, печенье, овощи натуральные консервированные, маринованные, яйца куриные, майонез – на 3%-3,1%, карамель, варенье, джем, повидло, сахар-песок, кетчуп – на 2,1%-2,6%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в расчете на месяц в среднем по КБР в конце августа 2022 года составила 4977,54 руб. и снизилась по сравнению с предыдущим месяцем на 3,1%, а с началом года возросла на 2,5%.

Среди **непродовольственных товаров** цены на лекарственные препараты, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), снизились на 0,7%, в том числе цефтриаксон – на 4,6%, бисакодил, смекта – на 4,4%, парацетамол – на 4%. Одновременно подорожали: аскорбиновая кислота – на 4%, фосфоглив – на 3%, но-шпа – на 2,8%, биспролол – на 1,9%, фуросемид – на 1,7%.

Цены на лекарственные препараты, не относящиеся к ЖНВЛП, стали дешевле на 0,3%, в том числе йод – на 4,9%, активированный уголь – на 4,6%, цитрамон – на 2,6%, аллохол – на 2,3%, нафазолин – на 2%. Выросли цены на кеторол экспресс – на 3,9%, ренгалин – на 3,4%, магне В6 – на 2,6%.

Среди медицинских товаров и перевязочных материалов подорожали: термометр медицинский безртутный (галинстановый) – на 2,4%, аппарат для измерения артериального

давления и вата - на 1,1%, термометр медицинский электронный – на 0,4%. Вместе с тем подешевели шприцы одноразовые – на 3%, бинты – на 2,8%.

Из наблюдаемых товаров, входящих в рекомендуемый перечень непродовольственных товаров первой необходимости, выросли цены на салфетки влажные - на 7,9%, порошок стиральный – на 5,9%, пеленки для новорожденных – на 4,2%, щётку зубную – на 3,1%, бумажные столовые салфетки – на 2,3%, подгузники детские – на 1,5%, санитарно-гигиеническую маску (медицинскую) – на 1,3%, прокладки женские гигиенические – на 0,2%. Снизилась цена на дезинфицирующее средство для поверхностей – на 3,8%, бумагу туалетную - на 3,3%, пасту зубную - на 2,6%, сухие корма для животных – на 2,5%, мыло туалетное – на 1,4%, антисептик для рук – на 0,8%.

Дизельное топливо подорожало на 0,5%, бензин автомобильный – на 0,2%. При этом газовое моторное топливо подешевело на 1,5%.

Среди электротоваров, телерадиотоваров и персональных компьютеров стали дороже: холодильник – на 5,9%, печь микроволновая - на 5,1%, электропылесос – на 4,6%, лампа электрическая – на 2,7%, компьютер планшетный – на 2,1%, флеш-накопитель USB – на 1,9%. При этом подешевели: моноблок – на 5,4%, электроутюг – на 2,3%, машина стиральная – на 2,2%, электрочайник – на 1,5%, монитор для настольного компьютера – на 1,2%.

Среди прочих непродовольственных товаров подорожали: ранец, рюкзак для школьников – на 5,5%, шампунь – на 4,3%, краска для волос – на 4,1%, линолеум – на 4%, колготки детские – на 3,6%, жидкие чистящие и моющие средства – на 3%, крем для рук – на 2,7%, чайник стальной эмалированный, рубероид, дезодорант, бумажные носовые платки – на 2,0%-2,5%, отдельные виды одежды, трикотажа и обуви – на 0,1-6,8%.

Из школьно-письменных принадлежностей и канцелярских товаров выросли цены на авторучку шариковую – на 9,1%, альбом для рисования – на 7,6%, набор фломастеров – на 6,9%, тетрадь школьную – на 6,7%, учебник, учебное пособие – на 4,1%, карандаш чернографитный – на 3,4%.

Отмечено снижение цен на доску обрезную – на 5,7%, плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные – на 4,3%, крем для лица – на 3,3%, тушь для ресниц – на 2,7%, смартфон – на 1,8%, гель для душа – на 1,7%, туалетную воду – на 1,5%.

В августе т.г. среди **услуг**, оказываемых населению, выросла стоимость проезда в купейных вагонах нефирменного и фирменного поездов – на 18,1% и 6,5%, аренды двухкомнатной и однокомнатной квартир у частных лиц – на 6,5% и 5,9%, дополнительных занятий для детей дошкольного возраста – на 4,3%, проезда в такси – на 3,8%.

В тоже время авиаперелет экономическим классом подешевел на 37,8%, плата за пользование потребительским кредитом - на 1,2%.

Стоимость поездок на отдых в отдельные страны Средиземноморья снизилась на 36%, Египет – на 16,1%, отдельные страны Юго-Восточной Азии - на 7%, Ближнего Востока – на 3%.

При этом средняя цена поездки на отдых в ОАЭ увеличилась на 9,6%, Турцию – на 7%.

**При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна.**